

# Pacchetti

## Brand Start – 999 € (Pronto in 7 giorni)

- 1 proposta di logo (2 revisioni)
  - Mini brand identity (palette, font, moodboard)
  - Design biglietti da visita
  - Landing page (1 pagina, SEO base)
- Valore singoli: ~1.070 € → Pacchetto 999 €**
- 

## Brand Pro – 1.299 € (Pronto in 14 giorni)

- 2 proposte di logo (2 revisioni)
  - Full brand identity (palette, font, varianti, brand board)
  - Mini brand strategy (analisi target base + messaggi chiave iniziali)
  - Brand guidelines base (5–6 pagine PDF)
  - Design biglietti da visita
  - Landing page
  - Flyer digitale
  - 5 template Canva per Instagram
- Valore singoli: ~1.920 € → Pacchetto 1.299 €**
- 

## Full Brand Strategy & Design – 1.999 € (Pronto in 21 giorni)

- 3 proposte di logo (3 revisioni)
  - Full brand identity completa (palette, font, varianti, brand board)
  - Brand guidelines estese (10–12 pagine PDF)
  - Brand strategy completa (competitor, target, buyer persona, tone of voice)
  - **Sito multipagina (fino a 4–5 pagine)**
  - Design biglietti da visita
  - Flyer digitale
  - 7 template Canva per Instagram
  - 1 mese di supporto post-lancio (revisioni + consulenza)
- Valore singoli: ~2.850 € → Pacchetto 1.999 €**
- 

## Rebranding Premium – 2.499 €

## (Pronto in 30 giorni)

👉 Per chi ha già un'attività avviata e vuole posizionarsi come **premium**.

### Include:

- Analisi del brand attuale (punti di forza, debolezze, posizionamento)
  - Nuovo logo con varianti + palette e font aggiornati
  - Brand strategy light (target, competitor, posizionamento rinnovato)
  - **Nuovo sito web premium (fino a 3 pagine)**
  - Design biglietti da visita
  - Flyer digitale
  - 5 template Canva per Instagram
- 

## Servizi singoli

- Logo + Mini Brand Identity → 500 €
- Full Brand Identity – Standard (+ mini strategy) → 700 €
- Full Brand Identity – Premium (+ strategy completa) → 1.200 €
- Landing Page (1 pagina) → 500 €
- Pagine aggiuntive → 100 € cad.
- Biglietti da visita → 70 €
- Flyer → 90 €
- 5 Template Canva Instagram → 60 €